



Profielen coaches

Wil jij als vrijwillige coach een Amsterdamse Held bijstaan met advies? Het NAH heeft een netwerk van ervaringsdeskundigen / professionals uit diverse werkvelen die een Amsterdamse Held vrijwillig bijstaan met coaching en advies. Soms blijft het bij incidenteel advies en soms komt hier een langdurige samenwerking uit voort.. Wij gaan uit van een win win situatie! Interesse? Twijfel niet en neem contact op!

Het NAH onderscheid twee typen coaching:

1. 'Persoonlijke Coach'

Als persoonlijke coach kun je de Amsterdamse Held ondersteunen bij het uitzetten van een stappenplan, de rode draad is: 'waar sta je nu en waar wil je naartoe?'

Veel voorkomende vragen zijn:

- hoe kan ik mijn idee omzetten naar een project / activiteit?
- waar begin ik met de uitvoer van mijn plan?
- hoe kan ik mijn project het beste uitdragen (vertalen naar de buitenwereld)?
- en in een later stadium: welke partners kan ik betrekken en hoe benader ik partners?

Als coach kun je:

- allereerst kennismaken met elkaar en eventueel meelopen op locatie bij de held
- brainstormen, meedenken en feedback geven
- doelen stellen en de held een opdracht geven om aan te werken
- ondersteunen bij het maken van beslissingen (stap 1: waar begin je..)
- ondersteunen bij het naleven van gestelde doelen
- ondersteunen bij het afbakenen van het projectplan
- ondersteunen bij de vertaling op papier
- een zakelijke coach kan de persoonlijke coach aanvullen! Er kan gewerkt worden in duo vorm.



2. 'Zakelijke Coach'

Waar een persoonlijk coach vaak langer en intensiever contact onderhoud springt een zakelijke coach meestal op incidentele basis bij als er concrete vragen zijn. Een zakelijke coach wordt meestal geïntroduceerd door een persoonlijke coach.

Veel voorkomende vragen zijn:

- advies over ondernemen & freelancen, netwerken, boekhouden/financiën, pr & communicatie, fondsenwerven, schrijfwerk, administratie en het voeren van zakelijke gesprekken
- een zakelijke coach geeft advies en levert een actieve bijdrage in de vorm van schrijfwerk of administratieve ondersteuning.

Als coach kun je:

- ondersteuning bieden bij het uitwerken van stukken op schrift en het redigeren van teksten. De coach werkt een tekst op papier uit aan de hand van input van de Amsterdamse Held.
- ondersteunen bij het aanschrijven van fondsen: vanuit het NAH Coördinatieteam wordt informatie verstrekt over fondsen. De zakelijke coach ondersteunt de Amsterdamse Held bij het uitwerken van de aanvraag (op schrift).
- ondersteuning bieden bij boekhouding / financiële administratie van het project of de stichting van de Amsterdamse Held. Dit kan in de vorm van advies of een actieve bijdrage.
- adviseren over het voeren van zakelijke gesprekken met partners: je ondersteunt de Amsterdamse Held bij het voeren van zakelijke gesprekken, je gaat eventueel mee op gesprek.
- advies geven over het oprichten van de juiste organisatievorm: je ondersteunt een beginnend jongerenproject van een Amsterdamse Held bij het oprichten van de juiste organisatievorm, bijvoorbeeld bij het oprichten van een stichting (vanuit het NAH Coördinatieteam wordt informatie verstrekt).
- er voor kiezen om je als bestuurslid in te zetten voor een Amsterdamse Held.



De rol van het NAH coördinatieteam:

- Het NAH team staat altijd klaar voor de coaches: we bespreken o.a. welke specifieke ondersteuning de Amsterdamse Held kan gebruiken en we bespreken de voortgang (met beide partijen).
- Het coördinatieteam heeft overleg met coaches afzonderlijk, maar organiseert ook aan de hand van thema's, onderling overleg (met alle coaches of met een groepje coaches) als daar behoefte aan is.
- Een coach wordt gevraagd om periodiek schriftelijk verslag in te dienen van de voortgang van het coaching traject. Een verslag mag kort en bondig geformuleerd worden.
- Van de coach wordt een proactieve houding verwacht. Je onderhoudt zelf contact met de Amsterdamse Held.

Wat levert het op?

Professionals en ervaringsdeskundigen uit diverse leefwerelden versterken elkaar met levenswijsheden, inspiratie, ondernemen, pionieren & out of the box denken!